

[Über uns](#)[Suche](#)[Abonnieren](#)[Anmelden](#)[Jobchange](#)

Bandara

## Bandara wächst

*Virtual Reality und Augmented Reality sind auch im Jahr 2018 ein grosses Thema. Der Zürcher VR-/AR-Dienstleister Bandara trägt der steigenden Nachfrage Rechnung und holt Daniel Gonçalves ins Team.*



Seit Apple und Facebook auf Augmented Reality setzen, geht die technologische Entwicklung rasant voran. Aber auch in Sachen Virtual Reality tut sich derzeit viel. «Hier stellen wir fest, dass Unternehmen die Technologie mehr und mehr für Ausbildungszwecke einsetzen» sagt Jonas Baer, Co-Founder bei Bandara. «Aufgrund der steigenden Nachfrage war es für Bandara ein logischer Schritt, uns in Sachen Development zu verstärken. Mit Daniel Gonçalves haben wir den perfekten Kandidaten gefunden.»

Gonçalves hat einen Bachelor in Software Engineering und einen Master in Game Design. Vor seinem Wechsel zu Bandara war er unter anderem bei Dreipol als Game Developer und an der ZHdK als technischer Assistent und Mentor tätig.

«Daniel Gonçalves war für uns zunächst als Freelancer im Einsatz. Dabei hat er uns so überzeugt, dass wir ihn unbedingt fix bei Bandara haben wollten», erzählt Co-Founder Urs Langenegger.

Bandara schaut auf ein erfolgreiches Jahr zurück: 2017 setzte das Unternehmen VR- und AR-Projekte für Kunden wie Migros, Swisscom, Geberit, SRF oder die Stadt Zürich um. «Auch in diesem Jahr sind wir gut gestartet», sagt Co-Founder Daniel Gremli. «Derzeit arbeiten wir zum Beispiel an zwei Augmented-Reality-Apps für Smartphones und an mehreren VR-Projekten. Daniel Gonçalves war deshalb schon von seinem ersten Tag an voll eingespannt.»





Mi 17.01.2018 - 15:37

**Tags**  
Bandara

**Thema**  
[Virtual Reality](#)  
[Augmented Reality](#)

*Kommentare*

*neuen Kommentar schreiben*

Vorname

Nachname

E-Mail

Unternehmen

Betreff

Kommentar

Ich bin kein Roboter. reCAPTCHA  
Datenschutzerklärung - Nutzungsbedingungen

*Senden*

**RELATED**

WERBUNG



13.10.2016

DIGITAL



16.11.2017

MEDIEN



07.01.2016

**Schöggeli-Suche in der Virtual Reality**

Zum ersten Mal im deutschsprachigen Raum wurde eine Virtual Reality Produktion durch ...



*Online-Werbung*

**Tag der Online-Werbung: Digitale Möglichkeiten und Herausforderungen**



**CVCube entschlüsselt das Geheimnis der Weiterbildung**

Das Zürcher Startup CVCube vermittelt auf seiner digitalen Serviceplattform Weiterbildungen und ...